



Strategische Kommunikation der Gemeinde am Beispiel der Gemeinden des politischen Bezirkes Kitzbühel

Tiroler Bürgermeister verfasst Master-Thesis für die Praxis

Bgm. Mst. Obermüller Gerhard, PMM, MSc

Verlag Tirol Akademie

211 Seiten

Basiswerk für

→ ganz Österreich und dem deutschsprachigen Raum

→ Gemeinden / Politiker / Stakeholder / Interessierte / als Wahlvorbereitung /

ISBN 978-3-9502814-2-2

Bestellbar unter office@dermaler.cc

Preis EUR 27,90 (incl. MwSt. / Versand- und Verpackungskosten)

Strategische Kommunikation der Gemeinde

Die Gemeinden bieten eine Vielzahl von Dienst- und Serviceleistungen an. Vieles wurde in den letzten Jahren umfangreicher und komplexer. Zeitgleich sind die Anforderungen und Erwartungen im Zuge von Digitalisierung und Social Media gestiegen. Der Autor will aufzeigen, wie strategische Kommunikation klassisch und digital funktionieren kann und setzt einen besonderen Fokus auf Möglichkeiten von Beteiligung der BürgerInnen und Stakeholder in Entscheidungsprozessen. Was zum Gelingen dieser Prozesse beitragen und einen dauerhaften und nachhaltigen Mehrwert für alle Beteiligten bringen kann, wird mit Ergebnissen einer Befragung von Gemeinden und mit Experteninterviews untermauert. Daraus resultieren Handlungsempfehlungen für die Praxis.

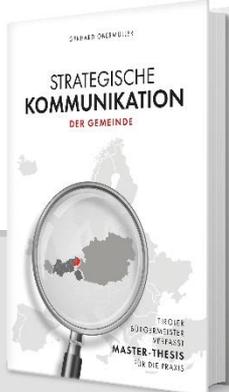
AKTUELL 2021

GERHARD OBERMÜLLER

**TIROLER BÜRGERMEISTER
VERFASST MASTER-THESIS
FÜR DIE PRAXIS**

↳ STRATEGISCHE KOMMUNIKATION
IM WANDEL DER ZEIT

↳ WISSENSCHAFTLICHE AUSWERTUNG



Sofort Lieferbar!

€ 27,90

inkl. MwSt. und Verpackung
bzw. Versandkosten

211 Seiten, ISBN 978-3-9502814-2-2

**Bestellung unter:
office@dermaler.cc**

↳ BÜRGERBETEILIGUNG, DIGITALISIERUNG
UND SOZIALE MEDIEN

↳ HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN FÜR DIE PRAXIS

BASISWERK FÜR

- GANZ ÖSTERREICH UND DEM DEUTSCHSPRACHIGEN RAUM
- GEMEINDEN / POLITIKER / STAKEHOLDER / INTERESSIERTE / ALS WAHLVORBEREITUNG